



Communication digitale en santé



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les règles de communication en santé
- Appréhender les différences selon le statut des produits et le public visé
- Identifier les risques et les encadrer



COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les règles de communication avec les professionnels de santé et le grand public
- Savoir identifier la réglementation applicable pour être en conformité
- Communiquer en toute légalité



PRÉREQUIS

- Aucun prérequis nécessaire



PUBLIC

- Chef de produit
- Responsable communication
- Personne en charge du digital en santé

PROGRAMME

Introduction

- Distinction entre publicité et information

1. Rappel des règles de communication

- Communication selon les produits : médicaments, dispositifs médicaux, compléments alimentaires...
- Communication selon les destinataires
- ✓ Grand public
- ✓ Professionnels de santé

DATES

18 JANVIER 2024
4 JUIN 2024
8 OCTOBRE 2024

DURÉE

1 DEMI-
JOURNÉE

TARIF

* 500€ HT
PAR
PARTICIPANT

* À partir de 3 participants du même organisme :
450 € HT / participant

2. Réseaux sociaux

- Contenus des posts
- ✓ Fonction « like », « partage », #hashtags
- ✓ Photos avant/après, témoignages
- Surveillance des réseaux sociaux

3. Influenceurs

- Définition
- Conditions d'exercice
- Sanctions