



Communication digitale en santé

DATES	DURÉE	TARIF
25 SEPTEMBRE 2025 22 JANVIER 2026 16 JUIN 2026	1 DEMI-JOURNEE	* 500€ HT PAR PARTICIPANT

* À partir de 3 participants du même organisme
: 450 € HT / participant



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les règles encadrant la communication en santé
- Concevoir des supports publicitaires conformes à la réglementation
- Adapter la communication selon le statut des produits et le public ciblé
- Maîtriser les usages des réseaux sociaux dans un cadre réglementé.
- Identifier les risques et les encadrer, notamment avec les influenceurs



PRÉREQUIS

- Aucun prérequis nécessaire



PUBLIC

- Chef de produit
- Responsable et collaborateurs communication
- Responsable et collaborateurs marketing
- Personne en charge du digital en santé

PROGRAMME

Introduction

- Distinction entre publicité et information

1. Rappel des règles de communication

- Spécificités selon les produits : médicaments, dispositifs médicaux, compléments alimentaires...
- Différences selon les destinataires : grand public, professionnels de santé

2. Réseaux sociaux

- Contenus des posts
 - Fonction « like », « partage », « #hashtags »
 - Photos avant/après, témoignages
- Surveillance et modération des contenus

3. Influenceurs

- Définition
- Conditions d'exercice dans le secteur de la santé
- Risques juridiques et sanctions