



Publicité et communication des dispositifs médicaux

DATES	DURÉE	TARIF
21 MARS 2023 20 JUIN 2023	1 JOURNÉE	*1 000€ HT PAR PARTICIPANT

* À partir de 3 participants du même organisme :
900 € HT / participant



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les exigences des règles de communication des dispositifs médicaux
- Appréhender les différences en fonction du statut des produits et le public visé
- Identifier les risques et les encadrer



COMPÉTENCES VISÉES

- Maîtriser les règles de communication avec les professionnels de santé
- Savoir identifier la réglementation applicable pour être en conformité
- Savoir bien communiquer



PRÉREQUIS

Cette formation ne nécessite pas de prérequis



PUBLIC

- Chef de produit, service technique
- Responsable communication, chargé de communication
- Collaborateurs des affaires réglementaires
- Personnes en charge du digital en santé
- Toute personne ayant à connaître de la réglementation des dispositifs médicaux

PROGRAMME

Intro

- Différence entre communication et publicité

1. Le cadre juridique et réglementaire de la communication des DM

- Communication selon le statut des DM
- Communication selon les destinataires
- Publicité à destination des professionnels de santé
- Communication selon les supports

2. La communication digitale

- Le site Internet
- Les réseaux sociaux
- E-média

3. Autres réglementations applicables

- Charte des bonnes pratiques du DM
- Dispositif d'encadrement des avantages
- Dispositif transparence